



## Firmenportrait

Münchner Kindl Senf ist Bio-Senf Pionier. Dabei begann die Senfherstellung 1920 in der Metzgerzeile auf dem Münchner Viktualienmarkt, wo der süße Senf als „Mitgebsel“ den Kunden über die Theke gereicht wurde. Aufgrund seines Erfolges wurde der Süße zu einem eigenständigen Produkt. Seine Macher rührten ihn stolz nach Bauernrezeptur an und füllten den Senf in kleinen Mengen von Hand ab. Dabei ist es bis heute geblieben. 1986 haben wir die Produktion auf biologische Rohstoffe umgestellt. 1992 gründeten wir die Münchner Kindl Senf GmbH und 2008 zogen wir in unsere aktuelle Produktionsstätte, dem Neubau der Manufaktur im Fürstenfeldbrucker Gewerbegebiet, um. Inzwischen ist die vierte Generation der Familie in den Betrieb eingestiegen und bleibt der Philosophie des Vaters treu: „Eine Brücke zu schlagen, vom Hersteller zum Kunden, das ist mir wichtig. Die Menschen für die Natur zu begeistern und für ihre Schätze, das ist mein Antrieb.“

## Unternehmenspolitik

### Münchner Kindl Nachhaltigkeitsleitlinien

Angeleitet von der Idee, die Umwelt und die Menschen, die uns umgeben, respektvoll zu behandeln, sind Nachhaltigkeit und Fairness für uns eine Herzensangelegenheit. Dabei geht es auch um die nachhaltige Herstellung unserer Produkte und um den Vertrieb zukunftsfähiger Produkte.

Wir verwenden darum nur biologisch angebaute Rohstoffe, die ohne Einsatz von Pestiziden und dergleichen auskommen. Bioqualität, wenn möglich aus Verbandsware (Bioland, Demeter, Naturland), und verschiedene Bio-Siegel, wie beispielsweise das Bayerische Biosiegel, sind uns für die Erfüllung unserer hohen Qualitätsansprüche wichtig.

Unsere Haupt-Rohstoffe beziehen wir von langjährigen Partnern aus der Region, sodass die eingesetzten Rohstoffe keine langen Transportwege hinter sich haben. Mit der Zusammenarbeit mit der Kramerbräu Saaten und Öle GmbH haben wir unseren Hauptrohstoff, die Senfsaat, schon 1995 auf regional umgestellt. Alle weiteren Rohstoffe sind ebenfalls biozertifiziert und – wenn möglich – aus der Region.

Die Verknüpfung von ökonomischem Handeln mit ökologischer und sozialer Verantwortung erfolgt im Hinblick auf eine verbindliche Ethik sowie zur Weiterentwicklung unserer generationenübergreifenden Unternehmensstrategie.

Zu den weiteren Zielen, die wir gegen den Klimawandel und die Verknappung der natürlichen Ressourcen ergreifen, gehören auch die Senkung von Emissionen, die Vermeidung des Einsatzes fossiler Rohstoffe und die Verringerung des sonstigen Ressourcenverbrauchs. So macht die Sonne bei gutem Wetter auf unserem Dach den Strom, der in der Produktion und die Büroräume benötigt wird.



## Leitlinien

Als ökologischer Lebensmittelhersteller setzen wir uns verstärkt für den Erhalt der Artenvielfalt ein. Durch die Zusammenarbeit mit regionalen Landwirten und Rohstofflieferanten, die unsere Werte teilen, fördern wir die naturnahen landwirtschaftlichen Methoden und die biologische Vielfalt.

Diese Leitlinien von Münchner Kindl Senf GmbH sind für uns die verbindliche Grundlage für die Definition aller Nachhaltigkeitsziele. Sie gelten für all unsere Mitarbeiter und darauf werden alle Projekte, Prozesse und Maßnahmen ausgerichtet.

Über die Einhaltung aller relevanten Gesetze und Regelungen hinaus engagieren wir uns für das Gleichgewicht zwischen Natur und Mensch. Wir setzen uns selbstverpflichtende Ziele, die dem Erhalt der Lebensgrundlage durch schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und dem Erhalt der Biodiversität dienen. So entwickeln wir das betriebliche Umweltmanagement durch geeignete Maßnahmen, technischen Fortschritt und Nachhaltigkeitskonzepte kontinuierlich weiter. Damit reduzieren wir zugleich negative Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf die Umwelt.

### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Unsere Unternehmenstätigkeiten sind geprägt von ganzheitlicher und gesellschaftlicher Verantwortung. Unseren Partnern und langjährigen Rohstofflieferanten bringen wir großes Vertrauen entgegen. Gute Zusammenarbeit, Respekt und ein fairer Umgang mit Lieferanten sind essentiell.

Darüber hinaus ist es uns wichtig, transparent und glaubwürdig zu handeln, denn dies gehört zum verantwortungsbewussten Wirtschaften und Handeln. Wir berichten darum regelmäßig über unser Nachhaltigkeitsmanagement, über Kooperationen, über Aktivitäten und Veranstaltungen und pflegen den Dialog mit der Öffentlichkeit. Wir beziehen die Mitarbeiter ein und sind offen für deren Fragen, sowie für Fragen von Konsumenten, Politikern und sonstigen Interessensgruppen.

Wir bekennen uns zur kulturellen Vielfalt unserer Mitarbeiter und wir sind überzeugt, dass eine gelebte Vielfalt und Wertschätzung unserer Diversität eine positive Auswirkung auf die Gesellschaft und den Unternehmenserfolg gleichermaßen haben. Basis des Miteinanders ist ein familiärer Ton im Team und der respektvolle Umgang zwischen allen Mitarbeitern. Dies führt zu einer offenen, kollegialen und menschlichen Unternehmenskultur, die sich auf den ebensolchen Umgang mit Vertragspartnern, Kunden und Verbrauchern ausweitet. Wir bezahlen faire Löhne und es gibt keine hierarchische Trennung zwischen den Abteilungen. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, gelebte Inklusion, demografischer Wandel, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, sowie Haustieren haben im strategischen Personalkonzept eine herausragende Bedeutung. Wir achten die Rechte und die Würde jedes Einzelnen und pflegen einen respektvollen und loyalen Umgang miteinander. Soziale und kulturelle Vielfalt bereichern unsere Arbeit und tragen wesentlich zu einem produktiven



## Leitlinien

Arbeitsumfeld bei. Allen Mitarbeitern stehen die gleichen Chancen sowohl bei der Einstellung als auch bei der späteren beruflichen Entwicklung zu. Kein Mitarbeiter darf aufgrund seiner Herkunft, seines Geschlechts, seiner sexuellen Orientierung, seiner Religion, seines Alters oder wegen einer Behinderung diskriminiert werden.

### **Kundenorientierung**

Gegenüber dem Kunden verpflichten wir uns gleichbleibend hohe Qualität zu produzieren. Der gute Geschmack unserer Bioprodukte steht im Vordergrund, denn wenn sie als Bioprodukt teurer sind, müssen sie auch besser schmecken. Da der Kunde mit seinen Bedürfnissen bei unserem Handeln stets im Mittelpunkt steht, wird sorgfältig die Erfüllbarkeit geprüft, bevor ein Produkt in die Entwicklung geht. Durch unsere stete Weiterentwicklung, Innovation und Produktion zukunftsfähiger Produkte helfen wir dabei, nachhaltigen Konsum zu stärken.

### **Qualitätspolitik**

Als Manufaktur stellen wir unsere Produkte in liebevoller Handarbeit und in kleinen Mengen her. So bieten wir eine größtmögliche Qualität und Genuss an und unsere Produkte werden dadurch höchsten Ansprüchen gerecht. Durch unsere Qualitätssicherung und Qualitätssicherungsmaßnahmen der QS werden unsere Qualitätsstandards immer wieder überprüft, ausgewertet und verbessert. Durch interne Sensorik-Tests werden unsere Produkte immer wieder verbessert. Unsere Produkte entwickeln wir mit den uns verfügbar höchsten Qualitätsstandards, basierend auf der sorgfältigen Prüfung der Rohstoffe. All unsere Mitarbeiter sind sich bewusst, dass sie durch ihr Handeln die Qualität der Produkte maßgeblich beeinflussen. Die Unternehmensleitung stellt in Form von Stellenbeschreibungen und Einweisungen sicher, dass die Mitarbeiter ihre Verantwortlichkeiten kennen. Zudem halten wir regelmäßige interne Schulungen mit den Mitarbeitern zur Qualitätssicherung ab.

### **Wertschöpfung**

Nur durch das Zusammenwirken verschiedener Akteure kann nachhaltige Entwicklung gewährleistet werden. Wir erwarten darum von unseren Partnern, dass sie die gleichen Werte und Anforderungen in sozialer und ökologischer Sicht haben. Darunter fallen vor allem die selbstständige Einhaltung der Menschenrechte, Verzicht auf Kinderarbeit, faire Bezahlung, angemessene Arbeitsbedingungen und die Gewährleistung von Sozialleistungen. Im Sinne einer nachhaltigen Wertschöpfung streben wir statt einer Gewinnmaximierung eine Gewinnoptimierung an.