



AUSWERTUNG DER SOCIAL MEDIA AKTION

#TRIFFDENBIOHERSTELLER

21. bis 27. September 2020

VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME UND EUER INTERESSE!

#TRIFFDENBIOHERSTELLER

Mit der von uns initiierten Challenge #TriffDenBioHersteller schaffen wir einen Blick hinter die Kulissen. Gemeinsam schaffen wir es auf Social Media das Thema Bio sichtbarer zu machen.

Im Folgenden findest du die Auswertung der Aktion 2020.

Münchner Kindl Senf



Was ist das Ziel der Challenge?

SICHTBARKEIT

Das Konzept von #TriffDenBioHersteller ist ein virtuelles Besuchen des Betriebs, das einen Blick hinter die Kulissen für Follower.innen und Kund.innen ermöglicht.

VERNETZUNG

Je mehr Bio-Lebensmittelhersteller mitmachen, sich untereinander vernetzen und auf die Kanäle der Kollegen hinweisen, desto erfolgreicher wird die Aktion für den einzelnen.

TRANSPARENZ

„Wenn die Follower das Team, die Menschen, die hinter dem Kanal stehen, kennenlernen, stellt sich im besten Fall eine Verbundenheit ein“, sagt Julia Graf vom Hädecke Verlag, die die #meetthepublisherDE Challenge initiiert hat.

VERTRAUEN

Gemeinsam machen wir das Thema Bio-Lebensmittel sichtbarer. Durch die Vernetzung untereinander und die Transparenz den Kund.innen gegenüber schaffen wir Vertrauen in ökologische Produkte und die Werte, die dahinter stehen.

Bio-Hersteller stellen sich vor:

7 Tage Challenge #TriffDenBioHersteller

#1 Wer



#2 Wie alles begann

#3 Produkt

#4 Wo

#5 Alltag

#6 Das Besondere

#7 Zukunft



weitere Infos auf:
www.muenchner-kindl-senf.de

DAS WAR DIE SOCIAL MEDIA TIMETABLE

20. September: Ankündigung

21. September: Wer steckt hinter dem Produkt?

22. September: Wie alles begann...

23. September: Was stellen wir für Bioprodukte her?

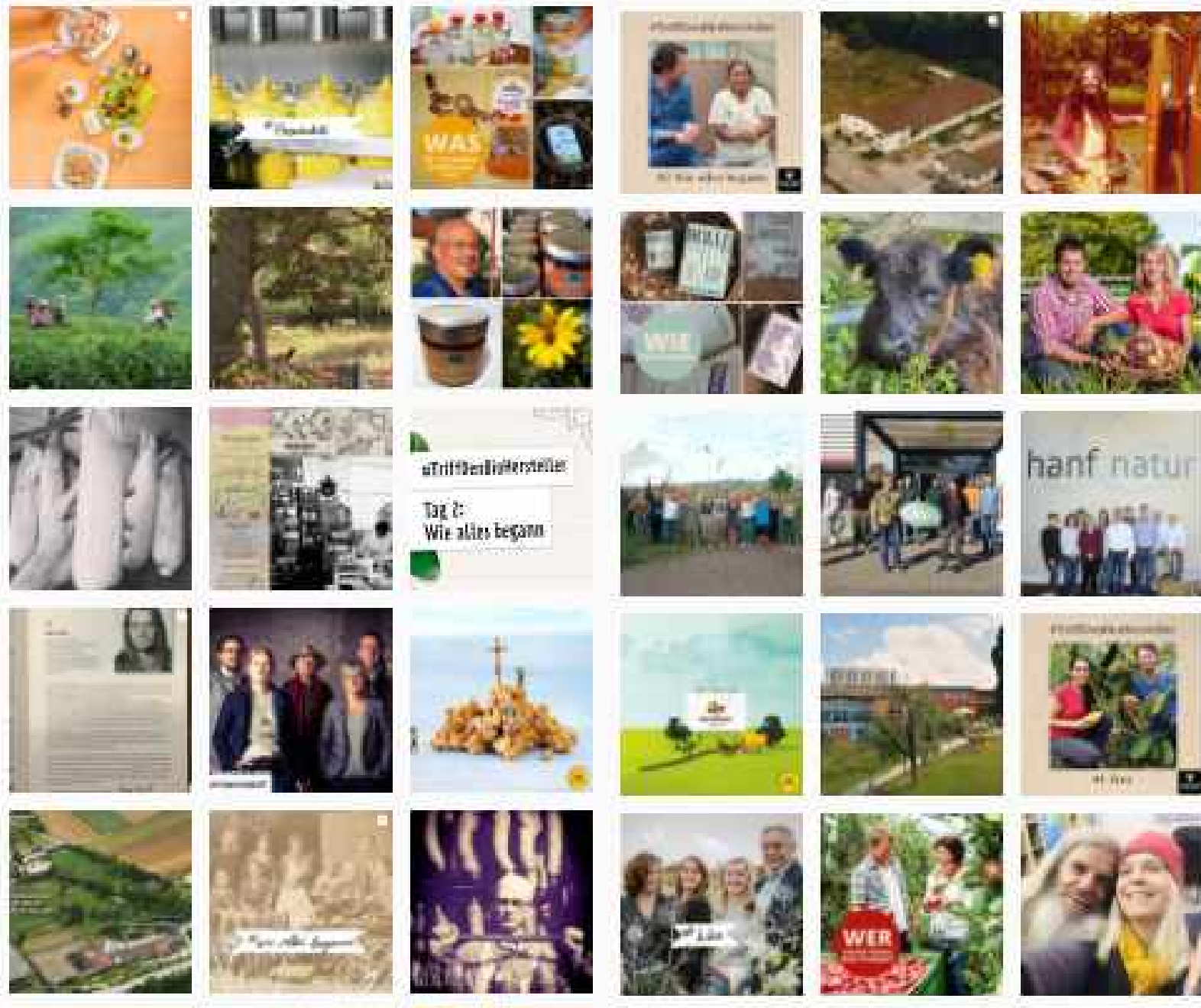
24. September: Wo stellen wir unsere Produkte her?

25. September: Wie sieht der Alltag in

unserem Bio-Unternehmen aus?

26. September: Was macht uns und unsere Produkte
so besonders?

27. September: Wie sind unsere Zukunftspläne?



WER HAT SICH BETEILIGT?

Münchner Kindl Senf
 Herrmannsdorfer Landwerkstätten Glonn
 Bio Planète
 Govinda Natur
 Holle Babyfood
 Heuschrecke Naturkost
 Pacari
 Barnhouse naturprodukte
 ErdmannHAUSER Getreideprodukte
 Hanf & Natur
 Naturata
 Hirschvogels Hofladen
 Gut Hartschimmel
 Salus
 Felicia Bio
 Cleo's Bio
 Bio Breadness
 Bioland Imker Axel Heinz
 Bunte Burger Foods

WAS WURDE GEPOSTET?

Zu sehen waren im Feed und/oder als Stories Bilder von früher, aktuelle Fotos, Animationen, Drohnenflüge, Videos, Zeichnungen, Grafiken - vielfältig war's!

Unter dem Hashtag *#TriffDenBioHersteller* finden sich auf Instagram nun über 180 Beiträge!

Es gab auch Interaktives:

Einige User:innen haben auch unsere Vorlagen verwendet.

Wir sind:

Triff den Biohersteller
7 Tage Challenge #TriffDenBioHersteller

Was stellen wir her?

Wir produzieren hier:

Unser Unternehmen in 3 GIFs:

Wir nominieren:


weitere Infos auf:
www.muenchner-kindl-senf.de

Eine Vorlage war für Unternehmen, um sich kurz in der Story vorzustellen.

Triff den Biohersteller
7 Tage Challenge #TriffDenBioHersteller

Bei welchem Bio-Unternehmen möchtest du hinter die Kulissen blicken?

Ich nominiere:


weitere Infos auf:
www.muenchner-kindl-senf.de

Die andere für User:innen, die ein Unternehmen für die Challenge nominieren konnten.

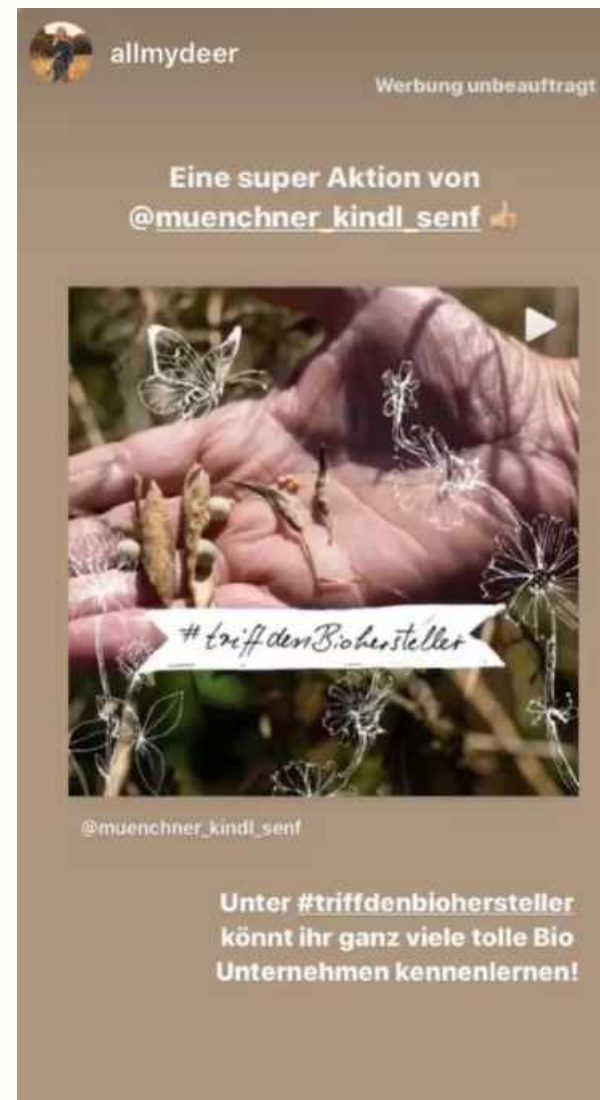
allmydeer
Werbung unbeauftragt

Bio-Hersteller stellen sich vor:
7 Tage Challenge #TriffDenBioHersteller

- #1 Wer
- #2 Wie alles begann
- #3 Produkt
- #4 Wo
- #5 Alltag
- #6 Das Besondere
- #7 Zukunft

Bei welchem Bio-Unternehmen möchtest du hinter die Kulissen blicken?

Ich nominiere:
[@huelsenreich](https://www.instagram.com/huelsereich) & [@hansbrainfood](https://www.instagram.com/hansbrainfood)



WER HAT DARÜBER BERICHTET?

Bloggerinnen:

All My Dear (13,1k)
 Syringa Lotus (5K)
 Wilde Gartenküche (9K)
 Auf die Hand Blog (3K)

Zeitungen/Zeitschriften:

Bio Welt Newsletter und Bio Welt online
 BioHandel: Bio-Hersteller präsentieren sich auf Instagram den Verbrauchern,
 22.09.2020

Und in euren Verteilern!

Wir wissen von:

AÖL
 BNN
 Öko statt Ego
 Heuschrecke

Auf Instagram startete diese Woche eine Bio-Kampagne: Von 21. bis 29. September zeigen Hersteller unter #TriffdenBiohersteller jeden Tag Einblicke in ihre Unternehmen. Nach einem vorgegebenen Plan des Initiators Münchner Kindl posten die teilnehmenden Bio-Betriebe jeden Tag zu einem bestimmten Thema. Bereits letztes Jahr startete die Kampagne auf Social Media. Auch in diesem Jahr schlossen sich kleine Start-ups und bekannte Namen der Branche der Aktion an. Unter dem Hashtag #Wer stellten sich am ersten Tag zum Beispiel Barnhouse, Bio Planète, Heuschrecke, Holle Babyfood, die Hermannsdorfer Landwerkstätten und Pacari vor. Im Laufe der Woche zeigen sie Alltag, Produkte, Besonderheiten und Zukunftspläne aus ihren Unternehmen.

Es sind schon wunderbare Berichte, Fotos und kleine Videos auf Facebook und Instagram Auf diesen beiden Plattformen spielt sich das ab..

Wir möchten euch gerne anregen, unsere und die Berichte der Hersteller-Kollegen, die Ihr im Sortiment habt, für Eure KundInnen zu teilen.

Wir sind sehr begeistert - hiermit ein großes Lob an Münchner Kindl, die sich das ausgedacht haben.

Es ist ein fantastisches Beispiel für gutes, gemeinsames Marketing aus der Naturkostbranche für wenig Geld. Ein richtiges Netz-Werken. Ein richtiger Baustein, um uns vom LEH-Bio abzuheben.

#TriffdenBioHersteller in Zahlen

19

Bio-Unternehmen haben sich mit uns auf Instagram und Facebook 2020 beteiligt,

ÜBER 180

Beiträge wurden auf Instagram unter dem Hashtag #triffdenbiohersteller gesammelt.

ÜBER 41.000

Menschen wurden über die Accounts der Unternehmen gemeinsam erreicht.

ÜBER 130.200

User:innen haben unsere gesponserte Facebook- und Instagram-Anzeige begleitend zur Aktion gesehen. Sogar über 28.000 Menschen haben sich den Clip in voller Länge angesehen.

DANKE FÜR DIE TEILNAHME!

#TRIFFDENBIOHERSTELLER

Wir freuen uns schon auf nächstes Jahr und können es kaum erwarten zu sehen, wie unsere Bio-Bewegung auch auf Social Media wächst.

Gemeinsam gehen wir nächstes Jahr mit euch in die dritte Runde

#triffdenbiohersteller!

Münchner Kindl Senf



2021

20. BIS 26. SEPTEMBER 2021

MERKT EUCH DAS DATUM VOR!

Bio-Hersteller stellen sich vor:
7 Tage Challenge #TriffDenBioHersteller



#1 Wer
#2 Wie alles begann
#3 Produkt
#4 Wo
#5 Alltag
#6 Das Besondere
#7 Zukunft

weitere Infos auf:
www.muenchner-kindl-senf.de



Triff den Biohersteller
7 Tage Challenge #TriffDenBioHersteller



weitere Infos auf:
www.muenchner-kindl-senf.de

KONTAKT

BEI FRAGEN & ANLIEGEN

ALINE PRONNET

POSTANSCHRIFT

Liebigstraße 15, 82256 Fürstenfeldbruck

TELEFONNUMMER

08141 - 363 77 30

E-MAIL-ADRESSE

a.pronnet@muenchner-kindl-senf.de

